附件3：

**策划书评审要点**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审要点** | **主要内容** |
| 社会价值占  策划书成绩25% | 项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效。在科技创新、扶贫助困、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。 |
| 实践过程占  策划书成绩15% | 在科学技术、社会服务模式和应用场景方面具有创新性。研究成果为传统产业赋能、解决社会问题提供了新思路，并推动了新产业、新业态、新模式的形成，具有重要的实践价值和广泛的社会意义，为相关领域的理论与实践发展提供了积极支持。 |
| 创新意义占  策划书成绩25% | 项目在科学技术、社会服务形式、应用场景等方面的创新程度。创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。 |
| 发展前景占  策划书成绩20% | 项目在科研设计、数据分析、理论框架、方法论等方面具备完整性、合理性和可行性。能够为相关领域的发展提供深刻的理论支撑。研究成果具有学术价值和实践意义，未来发展前景乐观。 |
| 团队协作占  策划书成绩15% | 团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平。团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、整体竞争力强。 |